KIT MÉDIA 2026

Le guide joyeux des familles marseillaises

Sorties, activités, culture et expériences testées
Marseille et ses alentours



Un média local pensé pour être utile

Bambins de Marseille ne se contente pas de relayer des idées : il aide les parents à savoir si une sortie est réellement adaptée à leur enfant, à leur âge, à leur budget et à leur organisation.

Bambins de Marseille aide les familles à trouver quoi faire avec leurs enfants à Marseille et aux alentours : sorties du week-end, spectacles, ateliers, lieux kids-friendly, événements gratuits, escapades, nouveautés et retours d'expérience.

Le projet est porté par Léa, maman de deux jeunes enfants et professionnelle de la communication. La ligne éditoriale repose sur la veille, le terrain, les tests et des informations pratiques immédiatementi utilisables.

LOCAL - PRATIQUE - CONVAINQUANT - INDÉPENDANT



Bambins de Marseille en quelques chiffres

10,1 K
abonné.es Instagram

65,7%*
de l'audience Instagram à Marseille

9,58%
d'engagement moyen sur les Reels

+ 10900
Engagements & partages en 30 jours

+ 77%
de croissance Instagram en septembre

+ 4 300
abonné.es Tiktok

+297 000
vues sur les Reels en septembre pour seulement 8 contenus publiés

+ 12 700
enregistrements + partages en septembre

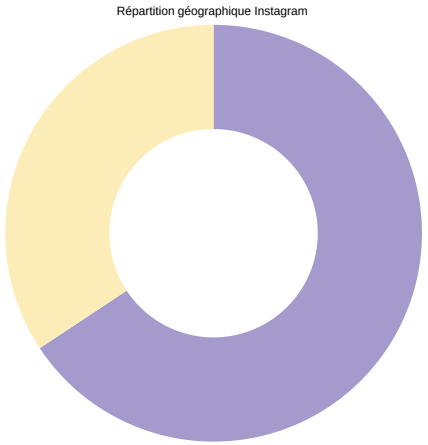
& **Un site lancé en juin 2026, déjà installé sur Google**
Position moyenne :
7,45 en septembre • 1 314 clics organiques sur le mois • 7,2 % de CTR

* Données Metricool et Google Search Console arrêtées aux dernières données disponibles en octobre 2026.

Une audience locale qui ne se contente pas de regarder : elle enregistre, partage, clique… et sort.

Des familles près de chez vous, une communauté extrêmement qualifiée

Une communauté locale, directement concernée par les sorties à Marseille et dans les communes voisines.



65,7 % à Marseille
34,3 % dans les autres villes

81 %

de l'audience Instagram
a entre 25 et 44 ans

69 %

de l'audience Instagram
est féminine

Près de **deux tiers des abonné·es Instagram sont à Marseille**, puis viennent notamment **Aix-en-Provence, Aubagne, Allauch, Vitrolles, La Ciotat, Les Pennes-Mirabeau et les communes voisines.**

Source : audience Instagram, relevé d'octobre 2026. Les répartitions d'âge, de genre et de ville sont distinctes.

CE QUE LES PARENTS VIENNENT CHERCHER

- des **idées concrètes** avec âges, prix, horaires, réservation et conseils pratiques;
- des **lieux réellement testés**;
- des **bons plans gratuits** et des **initiatives locales** parfois peu visibles ailleurs;
- des **contenus à enregistrer** pour plus tard et à partager au sein de la famille ;
- **un regard de parent,** sans discours publicitaire plaqué.

Bonjour,
je vous suis depuis peu et je tenais à vous remercier pour ce que vous faites. C'est vraiment quelque chose qui manquait dans la région. Je ne sais pas qui se cache derrière ce compte, mais je trouve ça génial ! C'est détaillé, utile, et il y a toujours de nouvelles idées à découvrir.
Merci pour tout ce que vous apportez aux bambins de Marseille



Des contenus que les familles gardent et partagent

Les indicateurs les plus révélateurs sont souvent **les partages, les enregistrements et les clics** : des gestes liés à la préparation d'une sortie. On conserve une idée pour le week-end, on la propose à ses proches, on consulte les informations pratiques.

Pour votre lieu ou votre événement, l'enjeu est d'entrer dans les projets des familles et de leur donner les informations qui les aideront à venir.

236 659	182 057	5 328	5 594
vues cumulées des Reels publiés sur 30 jours	comptes touchés par ces Reels	enregistrements sur les Reels	partages sur les Reels

Source : Metricool, 13 septembre–13 oct obre 2026 (Instagram disponible jusqu'au 12 octobre).

UNE DIFFUSION ÉGALEMENT PORTÉE PAR TIKTOK

Les 25 vidéos publiées sur la période totalisent plus de 112 000 vues et 1 719 partages.

EXEMPLE : UNE IDÉE DE BALADE UTILE ET TRÈS PARTAGEABLE

127 133 vues
104 307 comptes touchés
4 198 enregistrements
3 471 partages

Reel :
La Voie Douce de La Ciotat
Un contenu pratique (poussette, vélo, TER, plage à l'arrivée) : le type d'information que les familles gardent et transmettent pour préparer une sortie.

Ce résultat illustre l'intérêt d'**un contenu qui associe découverte et conseils pratiques** : une ressource que les parents peuvent conserver et transmettre pour organiser leur sortie.

UNE COMMUNAUTÉ QUI GRANDIT

10,1 K
abonnés Instagram
au 12 octobre 2026

4 229
abonnés TikTok
au 11 octobre 2026

+77,4 % en septembre
4 736 à 8 401 abonnés entre le 1er et le 30 septembre 2026.

Septembre : 8 reels, 297 560 vues cumulées et 12 718 enregistrements + partages au relevé.

Source : Metricool et relevés fournis. Effectifs aux dates indiquées. Les vues et interactions de septembre sont les compteurs cumulés des contenus au relevé d'octobre.

Un écosystème qui fait vivre les contenus dans la durée

- **Les réseaux sociaux font découvrir** les lieux, activités et événements grâce à des publications que les familles peuvent partager, enregistrer et retrouver.
- **Le site approfondit l'information** avec des retours d'expérience, des conseils pratiques et des liens vers les lieux et organisateurs.
- **L'agenda facilite la préparation des sorties,** en permettant de retrouver les rendez-vous par date.
- **Google permet de retrouver les articles** au moment où les parents recherchent une activité ou une information.

Votre lieu ou votre événement bénéficie ainsi de plusieurs occasions d'être découvert, au-delà de sa mise en avant initiale.

Un site lancé en juin 2026, une visibilité qui se développe

1 409

clics depuis Google

+67 %

de visites sur le site du 2 au 8 octobre, par rapport aux sept jours précédents

169

clics vers des sites externes du 2 au 8 octobre, tous liens confondus

La marque s'installe dans les recherches : « les bambins de marseille » et « bambins de marseille » sont les deux premières requêtes en clics sur la période, en position moyenne n°1. Un signe que le média commence à être identifié et recherché directement par son nom.

Sources : Google Search Console et Matomo. Ces chiffres concernent l'ensemble du site.

Bonjour,
je voulais vous remercier
et vous
donner de la force !
Votre compte est génial !

Grâce à toutes vos recherches,
j'ai passé une super journée
à la Fête du cheval de trait
Sans vous, je n'en aurais
jamais entendu parler !

Je suis ravie et je vous
souhaite de continuer encore
longtemps



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Découvrir une activité, enregistrer une idée et la partager à ses proches.

LE SITE

Approfondir avec un article, des conseils pratiques et des liens utiles.

L'AGENDA

Retrouver les rendez-vous par date pour organiser les sorties.

GOOGLE

Retrouver un article au moment où l'on recherche une activité.

Pour votre lieu ou événement : plusieurs occasions d'être découvert, au-delà de la publication initiale.

De la visibilité à l'action

Bambins de Marseille parle à des familles qui cherchent déjà une idée, un lieu ou une activité. Cette intention transforme une publication en visites, inscriptions ou réservations.

- des ateliers ont indiqué avoir reçu de nouvelles inscriptions pour le lendemain suite à de simples relais en story ;
- plusieurs structures ont signalé des séances complètes ou davantage de fréquentation après publication ;
- des parents écrivent régulièrement pour dire qu'ils ont découvert puis testé une sortie grâce au compte ;
- les liens traqués et Matomo permettent de documenter aussi les clics sortants.

TÉMOIGNAGES PROFESSIONNELS

Les partages des Bambins de Marseille nous aident énormément ! Nous accueillons régulièrement de nouvelles familles grâce à vos stories et à votre agenda, que ce soit pour nos spectacles, nos ateliers d'éveil musical ou nos séances Snoezelen.

Et petite note personnelle : en tant que maman, je trouve votre initiative géniale ! Je découvre toujours de super bons plans grâce à vous. Merci pour tout ce que vous faites !

La compagnie du Renard Bleu

Des retours du terrain

DES IDÉES QUI DEVIENNENT DES SORTIES

Les parents conservent une activité pour plus tard, la transmettent à leurs proches et reviennent chercher les informations utiles.

DES INSCRIPTIONS APRÈS UN RELAIS

Le s professionnel.les signalent régulièrement de nouvelles inscriptionssuite à des partages. Certaines structures ont aussi fait état de séances complètes et/ou d'une hausse de fréquentation.

Pour un partenaire, l'enjeu est d'entrer dans les projets des familles et de les aider à préparer leur venue.



Un média ancré dans son territoire

Des acteurs locaux co-publient et relaient les contenus de Bambins de Marseille.

Quelques exemples :

Collectivités et institutions
Ville de Vitrolles, Bibliothèques de Marseille

Lieux culturels
Friche la Belle de Mai, Les Théâtres, La Fabulerie, Théâtre des Chartreux

Festivals et événements
Fiesta des Suds, Festimôme, Bandol Circus, Fête des Sorcières

Lieux et activités en famille
Palais Omnisports de Marseille, Baby Social Club, Tipi Montessori, Ecopark

Des relais en story par la Ville de Marseille et Benoit Payan, maire de Marseille.

La confiance des familles au cœur du partenariat

La préparation, le test, la création et la diffusion constituent le travail rémunéré. Léa garde sa liberté de sélection et de regard.

DES PARTENARIATS TRANSPARENTS

Les contenus commerciaux sont clairement identifiés.
Une invitation ne garantit pas de publication dédiée.

UNE SÉLECTION UTILE AUX FAMILLES

Les sorties gratuites, initiatives associatives et bons plans continuent à trouver leur place.

UNE PAROLE INDÉPENDANTE

Un partenariat finance le travail éditorial, sans acheter un avis positif.
Les sujets de parentalité et de bien-être demandent une vigilance particulière.



Un projet à partager avec les familles ?

Léa Sapolin
06 95 13 66 95
lea@bambinsdemarseille.fr

Le Tipi Montessori – Reportage découverte

18 272 vues sur Instagram et TikTok

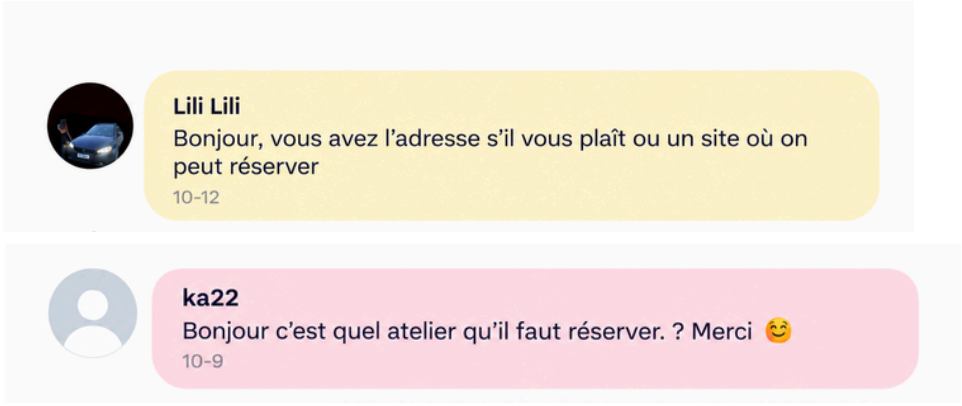
272 partages

117 vues de l'article

21 clics vers le site partenaire

Statistiques relevées au 26 octobre 2026. Retombées commerciales rapportées par la partenaire.

EXEMPLES DE COMMENTAIRES SUR TIKTOK



Léa est venue participer à un atelier aux Tipi Montessori avec ses deux adorables filles. Elle a pris de nombreuses jolies images en toute discrétion. Dès le lendemain Léa revenait vers moi avec une superbe vidéo retraçant très fidèlement l'atelier pas à pas, l'atelier était extrêmement bien mis en valeur. Ainsi qu'un article incroyablement détaillé et complet retraçant également l'atelier mais aussi les autres propositions du Tipi.

Suite à sa venue j'ai eu de nombreuses prises de contacts et réservations, par le site internet mais aussi par message, de personnes qui venaient de Tiktok notament. Également de nombreux nouveaux abonnés sont venus s'abonner à la page Instagram du Tipi Montessori, et j'ai noté que même quand Léa repartage une de mes stories (lorsque j'ai posté le lien de l'article par exemple) un nouveau sursaut dans le nombre d'abonnés survient.

Je suis absolument ravie d'avoir accueilli Léa et ses deux filles aux ateliers du Tipi, autant pour le moment partagé, que les jolies retombées de sa vite. Léa est très réactive dans tous nos échanges et très professionnelle. Merci beaucoup Léa !

Témoignage de Marie — Le Tipi Montessori

Des offres pour faire découvrir votre activité

REPORTAGE DÉCOUVERTE

à partir de

490 €

1 reel + 1 article dédié

Un contenu complet pour faire découvrir une activité, un lieu ou une expérience aux familles marseillaises.

- Préparation et découverte sur place
- Tournage, montage et rédaction
- Diffusion sur Instagram, Facebook, TikTok et YouTube
- Article dédié avec informations pratiques et liens suivis
- Story de lancement
- Bilan des performances à J+30
- L'invitation ou la prise en charge de l'expérience permet de réaliser le reportage mais ne se substitue pas à la rémunération de la prestation.

PARTENARIAT RÉGULIER

à partir de

390 €

1 Carroussel dédié + 1 article/mois

Une présence régulière pour installer votre activité ou votre marque dans le temps auprès des familles marseillaises.

- Définition du sujet et de l'angle éditorial
- Création, rédaction et mise en page du carrousel
- Diffusion sur Instagram, Facebook et TikTok
- Rédaction d'un article dédié sur bambinsdemarseille.fr
- Informations pratiques et liens suivis
- Story de lancement
- Nécessité de varier les sujets chaque mois
- Bilan des performances
- Engagement minimum de 3 mois

DANs NOS SÉLECTIONS

à partir de

60 €

Une activité peut être mise en avant dans un carrousel thématique ou une sélection éditoriale : sorties du week-end, vacances, Halloween, Noël, activités indoor, idées par âge…

60 € : 1 slide sponsorisée
80 € : emplacement prioritaire, parmi les premières recommandations après la couverture

- Création du visuel et des informations pratiques
- Diffusion Instagram, Facebook et TikTok
- Maximum 1 emplacement sponsorisés par carrousel
- Placement clairement identifiable comme sponsorisé

MISE EN AVANT DANS UN ARTICLE PHARE

à partir de

80 €

Une activité peut également bénéficier d'une mise en avant dans un article à forte intention de recherche : « Que faire mercredi à Marseille ? », vacances scolaires, Halloween, sorties avec un tout-petit, activités indoor…

- Emplacement renforcé dans l'article
- Présentation de l'activité et informations pratiques
- Lien direct vers le site ou la réservation
- Présence maintenue tant que l'information reste pertinente

Pack carrousel + article phare : 130 €

JEU CONCOURS

à partir de

150 €

+ lot fourni par le partenaire

Un jeu concours permet à la fois de faire découvrir une activité ou une marque et de créer un temps fort auprès de la communauté.
Le partenaire fournit le ou les lots mis en jeu. Une valeur totale d'au moins 80 à 100 € est recommandée afin que l'opération reste suffisamment attractive.

- Création et publication du jeu concours
- Visuel ou intégration des éléments fournis par le partenaire
- Publication sur Instagram
- Story de lancement + rappel avant la fin du concours
- Tirage au sort et annonce du ou des gagnants
- Transmission des statistiques de l'opération

L'envoi, la réservation ou la remise du lot reste à la charge du partenaire.

Des offres pour faire découvrir votre activité

CONTENU PRATIQUE SPONSORISÉ

à partir de

180 €

Une marque peut s'associer à un contenu qui apporte une véritable information aux familles, sans transformer Bambins de Marseille en catalogue de produits.

Exemples : sélection pratique, conseils, idées pour les vacances, organisation du quotidien, équipement utile, activités à faire avec les enfants…

Carrousel pratique sponsorisé : à partir de 180 €
Avec présence de la marque dès l'ouverture du carrousel : 220 €

Le sujet et le traitement éditorial sont définis par Bambins de Marseille. La marque est intégrée de façon cohérente au contenu et le partenariat est clairement signalé.

VIDÉO SPONSORISÉE PAR UNE MARQUE

à partir de

250 €

Une marque peut également sponsoriser une vidéo autour d'un sujet susceptible d'intéresser directement les familles.

Intégration de la marque dans la vidéo : à partir de 250 €
Présence de la marque dès le début de la vidéo : à partir de 320 €

- Conception du sujet
- Tournage et montage
- Intégration naturelle du produit ou de la marque
- Diffusion sur les réseaux de Bambins de Marseille
- Identification claire du partenariat commercial

Le contenu reste construit pour l'audience de Bambins de Marseille : la marque sponsorise un sujet utile, elle n'achète pas un discours publicitaire.

À LA UNE SUR L'ACCUEIL

à partir de

100€

pour 30 jours

Pour prolonger la visibilité d'un contenu ou orienter les lecteurs vers un site.

• 30 jours de présence
• Une photo, un titre et une courte présentation
• Lien vers un article Bambins existant
• Création d'un nouvel article facturée séparément

ENCART PUBLICITAIRE

à partir de

90 €

pour 30 jours

- 30 jours de présence
- Emplacement défini ensemble: accueil, catégorie ou article
- Conception du visuel par Bambins de Marseille
- Lien suivi vers le site ou la billetterie
- Bilan des clics

PRÉSENCE SUR PLUSIEURS PAGES

à partir de

150 €

pour 30 jours

- 30 jours de présence
- Accueil + 3 pages ou articles convenus ensemble
- Conception du visuel par Bambins de Marseille
- Lien suivi vers le site
- Bilan des clics

Conditions

Toutes les collaborations commerciales sont clairement identifiées. Les recommandations éditoriales indépendantes restent sélectionnées selon leur pertinence pour les familles et ne sont pas conditionnées à un paiement.

Les invitations, entrées, repas ou produits nécessaires à la réalisation d'un contenu ne constituent pas une rémunération lorsqu'une prestation est demandée.

Campagnes spécifiques, déplacements particuliers, productions plus importantes et droits de réutilisation des contenus par la marque, notamment à des fins publicitaires : sur devis.